# BOHEBON®





## L'association de 3 forces majeures







Rémi Boglio

















3<sup>ème</sup> **société côtée** des centres commerciaux en **Europe** 





## UN CONCEPT UNIQUE ET PROMETTEUR



De nos jours, **71% des français** consomment davantage de produits réputés sains pour la santé et **3 français sur 4** affirment privilégier une alimentation à base de produits frais.



UN CONCEPT QUI S'ANCRE DANS LES HABITUDES DE CONSOMMATION

Ces dernières années environ **200 millions de poké bowls** ont été vendus par an en France, témoignant de son adoption massive.

### POURQUOI CHOISIR BOHÉBON?



AVIS Note **Google** 

4,7/5



LE HEALTHY EXPLOSE

Nous répondons à la demande croissante des consommateurs d'une alimentation saine et rapide.



CRÉATION DE RECETTES ORIGINALES

Recherche du goût permanente.



RECHERCHE DE QUALITÉ



UNE FORTE RÉPUTATION

La satisfaction client est au coeur de notre culture d'entreprise.



FOCUS SUR 1 TYPE DE PRODUIT

= le Poké.





### PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

Maîtrise des ratios, tout est encadré et suivi.



### UN PROJET CLÉ EN MAIN

Charte graphique, architecturale, référencements de produits et équipements, plans de communication et marketing, procédures opérationnelles.



### LE SOUCI DU DÉTAIL

Décoration, recherche du goût, qualité du service, ambiance, présentation des plats.



Une carte bâtie grâce à la COLLABORATION DES FONDATEURS EXPÉRIMENTÉS

1 recette = 1 fiche technique Une carte renouvelée régulièrement en

fonction des nouvelles créations toujours plus originales, gourmandes et travaillées.



PROCESS ET FICHES
TECHNIQUES

déjà mises en place.

## BOHÉBON PAR CEUX QUI LE VIVENT



### ANTHONY DE CALAIS

Lorsque j'ai rejoint Bohébon, j'ai découvert une équipe dynamique, rassurante et disponible, voulant vraiment faire évoluer le concept. J'ai pu être accompagné jusqu'à l'ouverture du restaurant, et encore aujourd'hui, nous avons des échanges constructifs me permettant d'avancer.

Nous avons ouvert le 12 septembre 2024, avec un bel engouement lors de l'ouverture. Grâce à l'expertise du réseau, j'ai pu faire les bons choix et mener à bien le projet. Ainsi, le produit plaît et la marge de progression est très importante.



## GILLES ET PASCAL DE TOULOUSE

Nous avons choisi Bohébon pour sa promesse de produits frais et de qualité. Promesse tenue, nous sommes fiers de ce que nous proposons à nos clients.

L'enseigne nous a également plu pour sa relation avec ses franchisés. Bohébon prône le gagnant/gagnant, ce qui n'est pas le cas de tous les franchiseurs.

Bohébon nous a aidés dans notre

implantation et notre démarrage. Nous avons été heureux de pouvoir compter sur l'équipe pour ouvrir notre restaurant.

Nous avions fait le tour des franchises, et celle-ci semblait être la plus à même de répondre à nos attentes. Deuxième promesse tenue. Nous souhaitons aujourd'hui nous développer avec Bohébon, avec qui nous partageons les mêmes objectifs.





## POURQUOI FAIRE CONFIANCE À BOHÉBON ?

MAÎTRISE DES COÛTS

GARANTIE DE RENTABILITÉ

> RÉSEAU DE FRANCHISE DÉVELOPPÉ

EXPERTISE DE LA FRANCHISE

### CHEZ BOHÉBON ON FAIT DE BONS POKÉS ET DE BELLES CARRIÈRES











(Tous les supports dont vous aurez besoin au quotidien, opérationnel, recettes, etc.)















### PRÈS DE 20 RESTAURANTS

et de nombreux projets en cours

### FORMATION

3 à 6 semaines

### TYPE DE CONTRAT

Franchise sur 7 ans

### APPORT PERSONNEL

à partir de 50 K€

### INVESTISSEMENT GLOBAL

à partir de 190 K€ (hors rachat de fonds de commerce)

### DROIT D'ENTRÉE

30 K€



5 %

### CA POTENTIEL SUR CA HT APRÈS 2 ANS

800 K€



d'un point de vente : à partir de 60m2







## REJOIGNEZ LA FRANCHISE BOHÉBON ET RÉGALEZ-VOUS DE SUCCÈS!











